





La crisis de los contenedores

Contractemoss

- Gerente comercial Miguel Adolfo Ramirez Rojas
- © (+57)312 592 0108
- Comercial
 Andres Ruíz
- **(**+57)313 872 5847
- o Cr 69C # 31-26 Sur, Bogota, Colombia
- www.zerachem.com



Contenido

¿En qué consiste?

Las causas:

- Los contenedores no están donde deberían.
- Interrupciones en la fluidez del transporte marítimo.
- Empresas asiáticas están fabricando menos.
- Incremento de la demanda.
- ¿Cómo afecta a nuestro negocio/bolsillo?

¿En qué consiste?

La escases de contenedores es el resultado del poco espacio disponible para transportar los productos desde Asia a Occidente, lo que provoca un alza en los precios de los fletes.



¿sabías que...

China tiene 8 de los 10 puertos más activos del mundo y el 80% de los vienes que consumimos son transportados vía marítima?

Las causas

1. No es que no existan físicamente, simplemente no están donde deberían.

Las medidas sanitarias para contener el virus SARS-CoV-19 han ocasionado una acumulación de contenedores en las Américas y Europa.

Por lo tanto, los contenedores se han quedado en esas regiones.







2. Interrupciones en la fluidez del transporte marítimo.

La temporada de tifones en Asia ocasionó la cancelación de operaciones en los puertos.

Para controlar la pandemia se han decretado cierres temporales en algunos puertos de China.

3. Hay empresas Asiáticas que están fabricando menos

Debido a estrictas medidas impuestas para evitar la propagación del SARS-CoV-19 en:

China - India - Vietnam - Bangladés



4. Incremento de la demanda

Una de las medidas estatales más comunes para reactivar la economía mundial ha sido ofrecer estímulos al consumo.

Las familias que ahorraron el dinero durante los tiempos más intensos de la pandemia ahora están dispuestas a gastarlo.



¿Cómo afecta nuestro negocio/bolsillo?

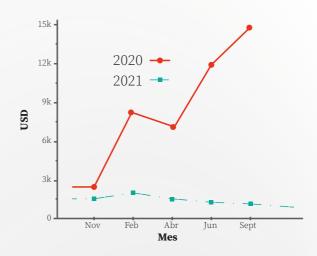
Una de las consecuencias de mayor impacto en el mercado global es el incremento en los costos del transporte de mercancías (fletes).



Abr

Tun

Precios de fletes en Europa



En nuestra región los incrementos están alrededor del 300% y dependen de la capacidad de negociación de las empresas, es decir, las MiPymes son las más afectadas.

Como el mercado tiene una dinámica de reacción en cadena, cuando se incrementan los costos de un eslabón de la cadena de valor el efecto se transmite de ahí en adelante hasta el consumidor final.

